



Europäische Union. Europäischer  
Fonds für regionale Entwicklung.  
Evropská unie. Evropský fond pro  
regionální rozvoj.



## Publicita FMP ČR-Sasko 2014-2020

Poskytnutí dotace z EFRR prostřednictvím Euroregionu Nisa musí být dostatečně prezentováno a zviditelněno. Pravidla pro propagaci projektů financovaných v rámci Programu jsou upravena v čl. 115 nař. (EU) č. 1303/2013 a přílohou č. XII Nařízení (EU) č. 1303/2013. Problematiku publicity dále upravuje kapitola II Prováděcího nařízení (EU) č. 821/2014 a příloha č. XII Nařízení (EU) č. 1303/2013. Na programové úrovni upravuje pravidla publicity Příručka k informačním a komunikačním předpisům dostupná na našich webových stránkách [www.ern.cz](http://www.ern.cz).

Příjemce dotace je povinen splnit zejména tyto tři body:

- 1) Plakát A3** – Během realizace všech projektových aktivit je potřeba na viditelné místo upevnit plakát o minimální velikosti A3, na kterém bude název projektu v českém a německém jazyce, dále a) odkaz na Evropskou unii, b) odkaz na Program spolupráce a c) logo Euroregionu Nisa. Minimální velikost plakátu je A3 – formulář k dispozici na [www.ern.cz](http://www.ern.cz).
- 2) Webové stránky** – Na stávajících nebo nově vzniklých internetových stránkách příjemce vytvoří odkaz na projekt, kde budou uveřejněny informace o projektu, vč. a) odkazu na Evropskou unii, b) odkazu na Program spolupráce a c) loga Euroregionu Nisa. Znak EU a odkaz na EU musí být viditelný při otevření internetové stránky, aniž by byl uživatel nucen přesunout se na spodní část této stránky (buď je logo umístěno přímo nahoře nebo se stránka sama zobrazí v takové úrovni, aby bylo logo ihned vidět).
- 3) Materiál, Infomateriály, vybavení** – Na veškerých výstupech vyrobených a vytištěných v rámci projektu (letáky, plakáty, propagační předměty, věcné dary, ceny do soutěží, sportovní potřeby, fotodokumentace, videozáznamy apod.) je nutné mít a) odkaz na Evropskou unii, b) odkaz na Program spolupráce a c) logo Euroregionu Nisa.

Dále doporučujeme všude – v bodech 1), 2), 3) - použít tuto větu: „Akce je součástí projektu „název“ podpořeného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj z Programu spolupráce Česká republika – Svobodný stát Sasko 2014-2020 v rámci Fondu malých projektů Euroregionu Nisa.“

a) Odkazem na Evropskou unii je myšlena vlajka EU s dvojjazyčným odkazem na Evropskou unii a Evropský fond pro regionální rozvoj,

b) odkazem na Program spolupráce je myšleno logo programu, které graficky propojuje spojení mezi Českou republikou (CZ) a Svobodným státem Sasko (SN), vč. podtitulku, který obsahuje slogan „Ahoj sousede. Hallo Nachbar.“, název dotačního programu „Interreg V A“ a příslušné programové období „2014-2020“,

c) logem Euroregionu Nisa je myšlena jeho grafická i textová část.

a), b), c) – viz trojlogo na začátku této stránky

Výjimku tvoří malé propagační předměty (např. propisovací tužky či USB disky), kde stačí uvést a) odkaz na Evropskou unii bez odkazu na Evropský fond pro regionální rozvoj, b) odkaz na Program spolupráce bez podtitulku (tj. pouze grafická část), c) logo Euroregionu Nisa být uvedeno nemusí.

V případě placených radiových spotů je postačující uvést odkaz na spolufinancování Evropskou unií nebo Evropským fondem pro regionální rozvoj (postačující je jedna z těchto variant), odkaz na přínos intervence může být vynechán.

V rámci projektu proto pořizujte jen takové předměty, které lze bez problému a trvale opatřit logy povinné publicity – a to přímo na předmětu (výjimkou jsou pouze DVD nebo CD, kde lze umístit publicitu na obal, avšak pouze nejsou-li potištěná, u potištěných musí být publicita přímo na CD nebo DVD).

Pro použití odkazů a log platí další pravidla:

- logo EU musí být na prvním místě, na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení a nesmí být menší než jiná použitá loga na výšku nebo šířku (týká se i odkazu na Program spolupráce, vč. podtitulku nebo loga příjemce či partnerů projektu),
- mezi logy musí být dostatečný rozestup,
- loga nesmí být deformovaná, nečitelná,
- musí být uvedeny barevně, pouze v černobílých tištěných médiích je přípustné černobílé provedení,
- musí-li být použito vícebarevné pozadí, je třeba obdélník loga ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku,
- logo EU musí být uvedeno na vnější obálce (u plakátu apod. na první straně) a na dobře viditelném místě

4) Na všech akcích v rámci projektu (např. jednání, konference, sportovní akce atd.) je nutno instalovat vlajku Evropské unie, doporučujeme také instalovat vlajku České republiky a vlajku německou. Na těchto akcích je také třeba zmínit podporu z Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj ústně.

5) V tiskových zprávách a při veřejně poskytovaných rozhovorech je rovněž třeba zmínit podporu z Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj (a to i v případě, že příjemce financuje z vlastních zdrojů).

Všechna uvedená loga jsou k dispozici na [www.ern.cz](http://www.ern.cz) v rubrice FMP CZ-Sasko, na záložce Publicita, popř. na [www.sn-cz2020.eu](http://www.sn-cz2020.eu) v rubrice Publicita, na záložce Loga.

K vyúčtování je nutné doložit veškeré dodržení povinné publicity – fotografie ze všech akcí s plakátem A3 a příslušnými vlajkami, ukázkou webových stránek, min. 1ks od každého materiálu, infomateriálu, vybavení (popř. jejich fotografie), tiskové zprávy apod.

### **Sankce za nedodržení pravidel publicity:**

V případě nedodržení pravidel publicity může být na příjemce uvalena sankce:

- a) Sankce v případě nedodržení publicity u konkrétního výstupu projektu (tj. publikace, mapa atd.) – ke každé skupině je stanoveno %, o které se krátí výdaje přímo vynaložené v souvislosti s pořízením výstupu:
  - publicita úplně chybí – výdaje se krátí ve výši 5 %,
  - publicita je nekompletní – výdaje se krátí ve výši 3 %,
  - publicita je nepředpisová – výdaje se krátí o 1 %.
- b) Sankce v případě nedodržení publicity u konkrétního prostředku (nosiče) publicity (tj. plakáty, pozvánky, letáky atd.) – ke každé skupině je stanoveno %, o které se krátí výdaje na daný prostředek publicity:
  - publicita úplně chybí – výdaje se krátí ve výši 50 %,
  - publicita je nekompletní – výdaje se krátí ve výši 25 %,
  - publicita je nepředpisová – výdaje se krátí ve výši 15 %.
- c) Sankce v případě nedodržení publicity u propagačního předmětu (tj. trička, propisky atd.) – ke každé skupině je stanoveno %, o které se krátí výdaje na daný propagační předmět:
  - publicita úplně chybí – výdaje se krátí ve výši 100 %,
  - publicita je nekompletní – výdaje se krátí ve výši 50 %,
  - publicita je nepředpisová – výdaje se krátí ve výši 25 %.

Pokud nelze výdaje spojené s daným výstupem jednoznačně oddělit, uplatňuje se uvedená sankce v % na celkové způsobilé výdaje.

V případě nedodržení publicity u plakátu A3 nebo webových stránek, bude uplatňována sankce na celkové způsobilé výdaje v % jako v případě nedodržení publicity u výstupu projektu.

V případě, že dojde k poškození některého z nástrojů publicity cizí osobou, je příjemce povinen dát tento nástroj do původního stavu minimálně na dobu udržitelnosti projektu.

Nedodržení povinné publicity v denním tisku, TV/rozhlasovém vysílání či odborných publikacích je sankcionováno pouze v případě, že příjemce vysílání nebo článek v tisku či odborných publikacích financuje a má tudíž jako zadavatel právo a možnost výsledný produkt ovlivnit.